

Global Code of Conduct | Verhaltenskodex der EMP AG

VORWORT

Der Global Code of Conduct der EMP AG ist Teil unserer Unternehmenskultur, die wir ausführlich in unserem Culture Book beschreiben. Unser unternehmerisches Handeln folgt unseren Werten, die in der EMP-Wertekette zusammengefasst sind:

ehrllich. motiviert. pflichtbewusst. achtsam. gemeinschaftlich.

Dieser Verhaltenskodex ist ein Leitfaden für das gesamte Unternehmen und gilt für jeden gleichermaßen. Wir erwarten das gleiche Verhalten von unseren Geschäftspartnern und Klienten und setzen voraus, dass die Grundsätze ökologischen, sozialen und ethischen Verhaltens beachtet und in die Unternehmenskultur integriert werden.

EINHALTUNG GELTENDES RECHT

Der Global Code of Conduct der EMP AG stützt sich auf nationale Gesetze und Vorschriften sowie auf internationale Übereinkommen zu allgemeinen Erklärungen der Menschenrechte der Vereinten Nationen, auf Leitlinien zu Kinderrechten und unternehmerischem Handeln, die Leitlinie der Vereinten Nationen „Wirtschaft und Menschenrechte“, die internationalen Arbeitsnormen sowie die Formulierungen des UN Global Impact. Das Einhalten aller relevanten Gesetze und Vorschriften, Anforderungen und Standards erwarten wir ebenso von unseren Geschäftspartnern und Klienten. Ein Verstoß gegen diese Vorschriften kann für die EMP AG Grund und Anlass sein, die Geschäftsbeziehung einschließlich aller zugehörigen Geschäftsverträge zu beenden.

MENSCHENRECHTE

Wir lehnen jegliche Art von Kinder- oder Zwangsarbeit ohne Ausnahme strikt ab. Außerdem achten und fördern wir weltweit geltende Vorschriften zum Schutz der Menschen und Kinderrechte als fundamentale und allgemeingültige Vorschriften. Ebenso lehnen wir jegliche Form von moderner Sklaverei und Menschenhandel ab und stellen sicher, dass wir uns nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. Das Gleiche erwarten wir von unseren Geschäftspartnern.

CHANCENGLEICHHEIT UND GLEICHBEHANDLUNG

Wir bieten gleiche Chancen für jeden Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin. Jegliche Form von Diskriminierung von Mitarbeitern ist unzulässig. Dies gilt z. B. für Benachteiligungen aufgrund von Geschlecht, Behinderungen, politischer Überzeugung, Herkunft, Religion, Alter, Schwangerschaft oder sexueller Orientierung. Die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte jedes Einzelnen respektieren und fördern wir.

OFFENE KOMMUNIKATION

Die Unternehmenskultur der EMP AG wird vor allem durch offenes Miteinander, Hilfsbereitschaft, Weitsicht und Vertrauen geprägt. Wir begegnen uns bei der EMP AG auf Augenhöhe, schätzen uns gegenseitig und sind davon überzeugt, dass ehrliches Feedback und wertschätzende Klarheit die erfolgreiche Zusammenarbeit fördern. Wir vergessen nicht, dass wir alle Menschen sind, die

auch Fehler machen können. Mit Fehlern gehen wir um wie mit Erfolgen – wir übernehmen die Verantwortung für sie.

UMWELT

Wir führen die EMP AG verantwortungsvoll und nach den Prinzipien der Nachhaltigkeit. Die Umwelt und das Klima sind uns ein sehr wichtiges Anliegen und ein Grundpfeiler unseres Wirkens. Wir ergreifen Initiative, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern. Außerdem treiben wir die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien an. Zum Schutz unserer Mitarbeiter:innen beachten wir alle Gesetze und Regeln, die die Gesundheit am Arbeitsplatz betreffen, und ergreifen Maßnahmen, um eine gesunde und gefahrenfreie Arbeitsumgebung zu schaffen.

BESTECHUNG UND KORRUPTION

Wir treten ein gegen jegliche Formen von Korruption und ergreifen alle erforderlichen Maßnahmen, um Korruption im Zusammenhang mit den geschäftlichen Aktivitäten der EMP AG zu verhindern. Das schließt nicht nur die Vermeidung von Gesetzesverletzungen ein, sondern auch alle Handlungen, die bei anderen Personen den Eindruck von Korruption hervorrufen könnten, selbst wenn hierdurch keine Gesetze verletzt werden. Auch im Umgang mit Amts- und Mandatsträgern sowie Regierungen, Behörden und sonstigen öffentlichen Einrichtungen sind Bestechungen und Korruption absolut zu vermeiden.

ANNAHME VON GESCHENKEN, SPENDEN

Wir fordern oder akzeptieren keine Geschenke oder Zuwendungen von Kunden, um persönliche Vorteile zu erlangen, die das eigene Verhalten hinsichtlich der eigenen Tätigkeit für das Unternehmen beeinflussen oder beeinflussen könnten. Mit internen Richtlinien regeln wir den Umgang mit Geschenken, Bewirtungen und Einladungen zu Veranstaltungen. Geschenke an Mitarbeiter:innen werden ebenfalls nur in einem für die Geschäftsbeziehung üblichen Rahmen und in einem materiell angemessenen Umfang angeboten. Die EMP AG spendet grundsätzlich nicht an politische Parteien, an Einzelpersonen oder an willensbildende Organisationen.

DATENSCHUTZ UND GEHEIMHALTUNG

Zum Schutz der Privatsphäre und für den Umgang mit personenbezogenen Daten halten wir uns an die gesetzlichen Regelungen. Demnach bedarf es im Grundsatz der Einwilligung des Betroffenen zur Erhebung, Speicherung, Verarbeitung und sonstige Nutzung personenbezogener Daten. Wir verpflichten uns zur Geheimhaltung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen und zur Verschwiegenheit, im Innen- als auch Außenverhältnis. Der Datenschutz und die Vertraulichkeit sind Teil unserer Sicherheitskultur, die durch Security-Kampagnen und durch interne Qualitäts- und Risikomanagementstrukturen belebt, unterstützt und kontrolliert werden.

VERANTWORTUNG FÜR COMPLIANCE

Unser gemeinsames Ziel ist es, Verantwortung für unser Unternehmen zu übernehmen. Das bedeutet, dass wir uns unseres ökologischen, sozialen und ethischen Verhaltens bewusst sind und dieses weiter fördern und schützen wollen. Wir investieren in nachhaltige und langfristige Geschäftsbeziehungen, für die ethisch korrektes Verhalten und die Einhaltung von Gesetzen bedeutend sind. Die Gesamtverantwortung für das Compliance Management liegt bei der Unternehmensführung. Sie verpflichtet sich, alle erforderlichen Anstrengungen zu unternehmen, um den in diesem Verhaltenskodex/ Global Code of Conduct beschriebenen Grundsätzen und Werten gerecht zu werden.